



# Digitale Präsentationen die inspirieren.

**Norbert Palecek**

Digital Society

E-Mail: [norbert.palecek@digisociety.ngo](mailto:norbert.palecek@digisociety.ngo)

Mobile: +43 664 88471301

23.1.2029



Digitale Präsentationen die  
inspirieren.

oder

Wie erreiche ich mit meiner  
Präsentation mein Ziel?



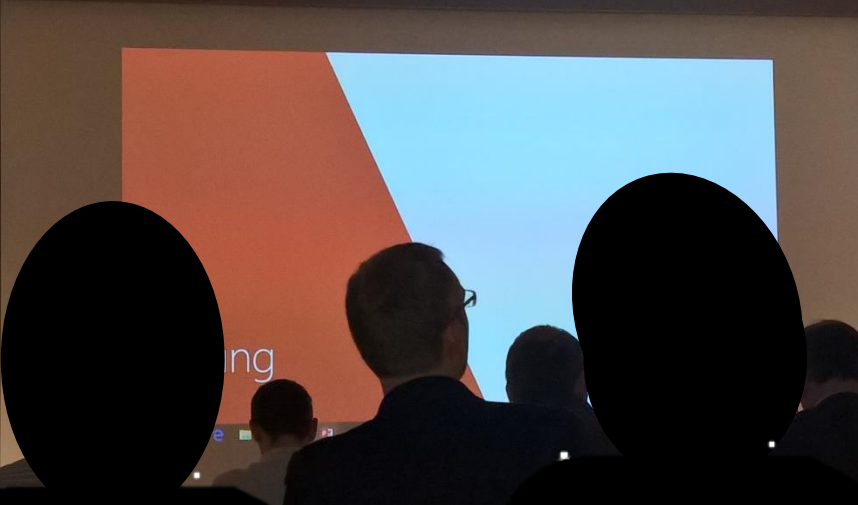
Wer ist mein Publikum?

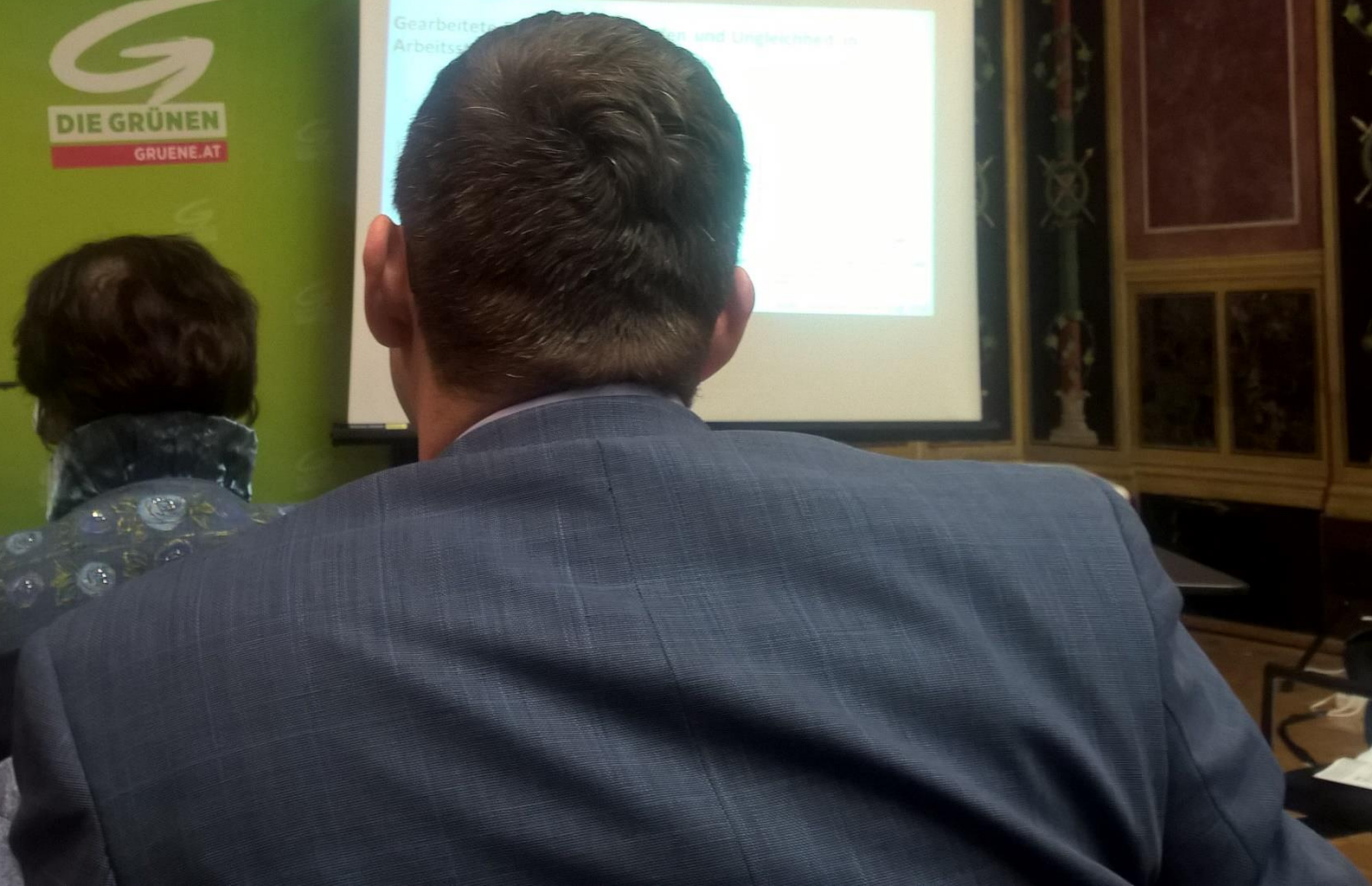
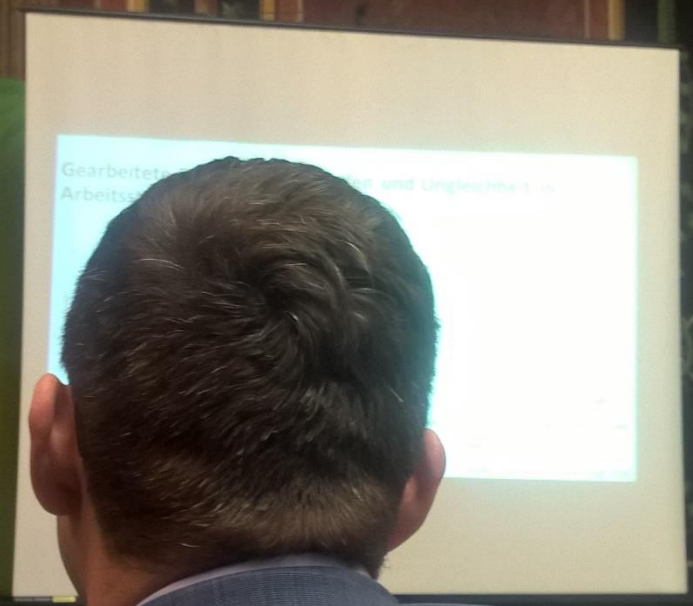


Wie sieht mein Vortragsraum aus?









## Schlussfolgerungen und weitere Fragen

- Die Welt als Summe von **Teilöffentlichkeiten** (Habermas)
- **Generationendialog** ja, aber wie?
- **(Wirtschafts-)Bildung** für die digitale Welt als Medienbildung (auch für PolitikerInnen und JournalistInnen)
- Ein völlig neues **Arbeitsrecht**?
- **Selbstverantwortung** als neues Selbstverständnis

ISA



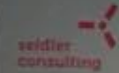
16.00 Festsaal



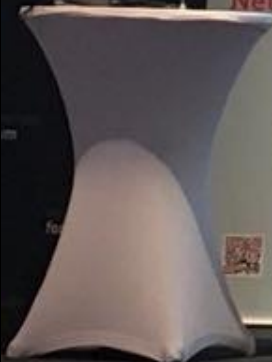
## Podiumsdiskussion

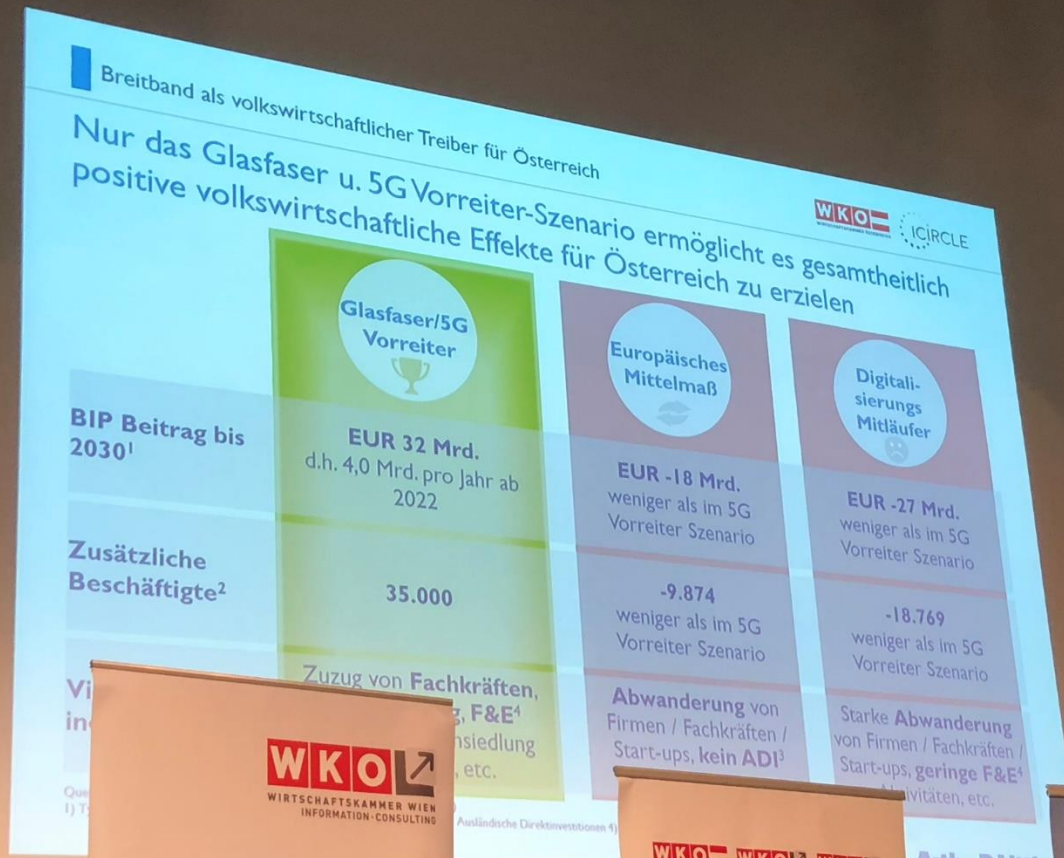
Roland Sommer / Plattform Industrie 4.0  
Ronald Bieber / OCG  
Ulrike Huemer / Stadt Wien  
Thom Kunz / IoT Austria  
Norbert Palecek / Digital Society  
Heinz Pechek / BMÖ  
Michael Wiesmüller / BMVIT

#forumIoT2017



Kommunikation  
Kooperation  
Netzwerk





**WKO**  
WIRTSCHAFTSKAMMER WIEN  
INFORMATION - CONSULTING

**Information und Consulting**

**Wir sind Dienstleistung!**

**WKO** **WKO** **WKO**

**Herzlich willkommen**

Arthur D Little

**WKO**  
WIRTSCHAFTSKAMMER NIEDERÖSTERREICH  
INFORMATION - CONSULTING

**Die Dynamik der Wirtschaft**

Wissen  
Kreativität  
Lösungen

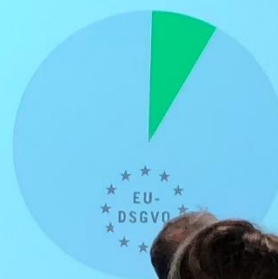
## Europa nicht ausreichend auf EU-DSGVO vorbereitet

- Am 25.05.2018 tritt die EU-DSGVO in Kraft.
- In einer Studie vom November 2017 \*) wurden über 400 der erfolgreichsten Unternehmensleiter Europas befragt:

Nur 8 % sind auf die

EU-

VO



# Privacy Design Strategies

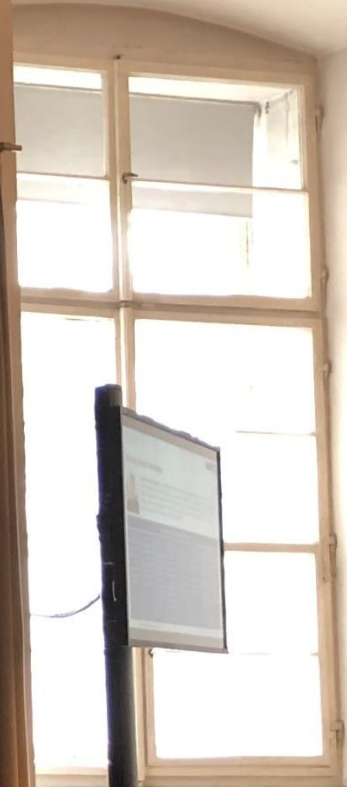
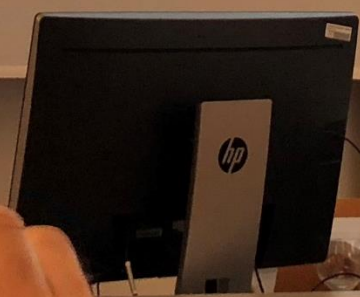
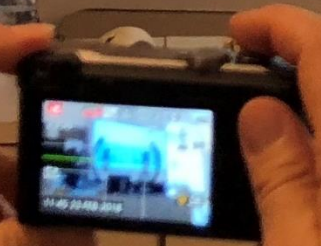


**Jaap-Henk Hoepman:** „A design strategy describes a fundamental approach to achieve a certain design goal, that has certain properties that allow it to be distinguished from other (basic) approaches that achieve the same goal. [...] A natural starting point to derive some privacy preserving strategies is to look at when and how privacy is violated, and then consider how these violations can be prevented.“

## Hoepman's 8 Privacy Design Strategies

<b>MINIMIZE</b> The amount of personal information that is processed should be minimal.	<b>HIDE</b> Any personal information that is processed should be hidden from plain view.	<b>SEPARATE</b> The processing of personal information should be done in a distributed fashion whenever possible.	<b>AGGREGATE</b> Personal information should be processed at the highest level of aggregation and with the least possible detail in which it is (still) useful.	<b>Inform</b> Data subjects should be adequately informed whenever personal information is processed.	<b>CONTROL</b> Data subjects should have agency over the processing of their personal information.	<b>ENFORCE</b> A privacy policy compatible with legal requirements should be in place and should be enforced.	<b>DEMONSTRATE</b> Demonstrate compliance with the privacy policy and any applicable legal requirements.
--	---	--	--	--	---	--	---

W LAN  
Netzwerk: PLUS\_EVENT  
Adresse: v1054023  
Salzburg118





## Darf's ein wenig mehr sein?

- Geförderte Beratungen zur Unterstützung „digitaler Innovationsprojekte“  
Beratungsumfang: 60 Stunden  
Fördersatz: max. € 55,-/h  
Förderung: max. € 3.300,-
- Digitalisierte Produkte oder Dienstleistungen
- Digitalisierung in der Produktion / Industrie 4.0
- Anwendung von Methoden der künstlichen Intelligenz
- 3D Druck - Advanced Manufacturing



**Produktion in der virtuellen Realität**

Das ist ein zentraler Bestandteil für Spezialisten und Werk- und Antriebsmaschinenhersteller für Klein- und Mittelbetriebe die Produktion von Produktionsgeräten.

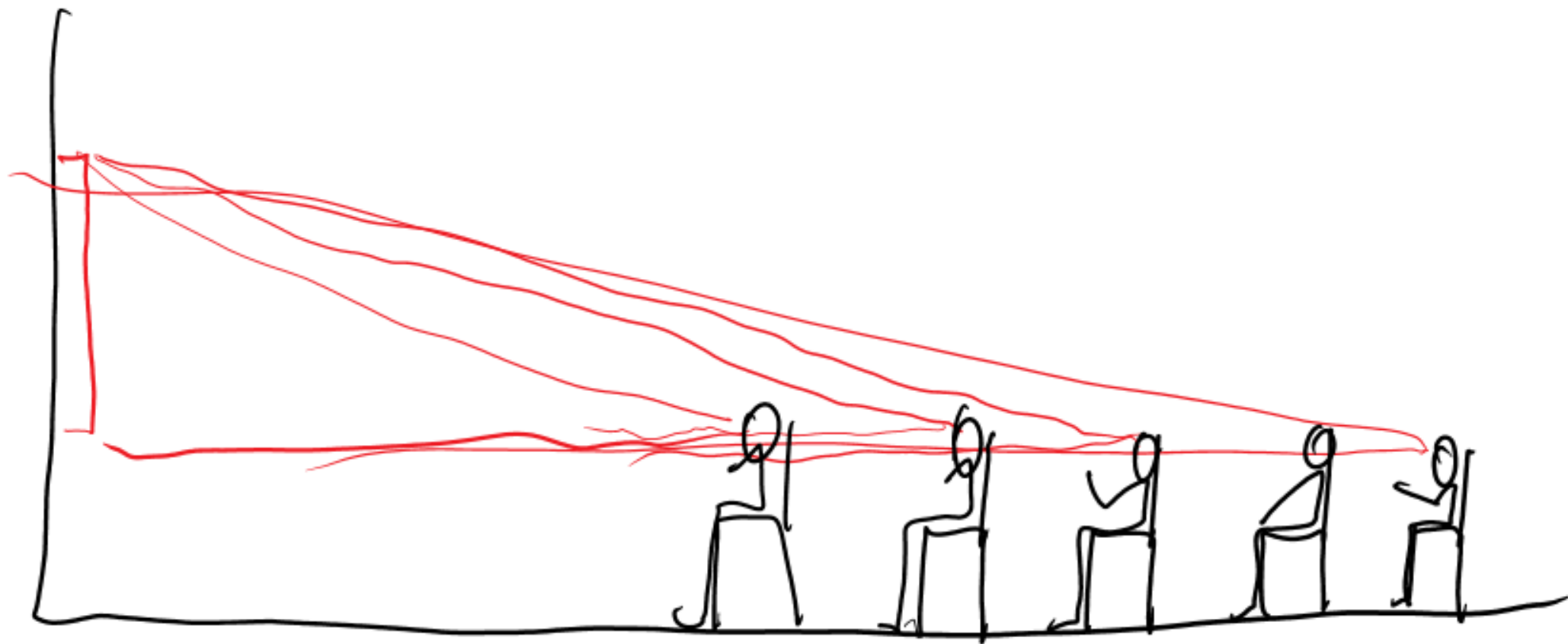
Ein neues Unternehmen...  
...Produktion...  
...virtuelle Realität...  
...Produktionsprozess...

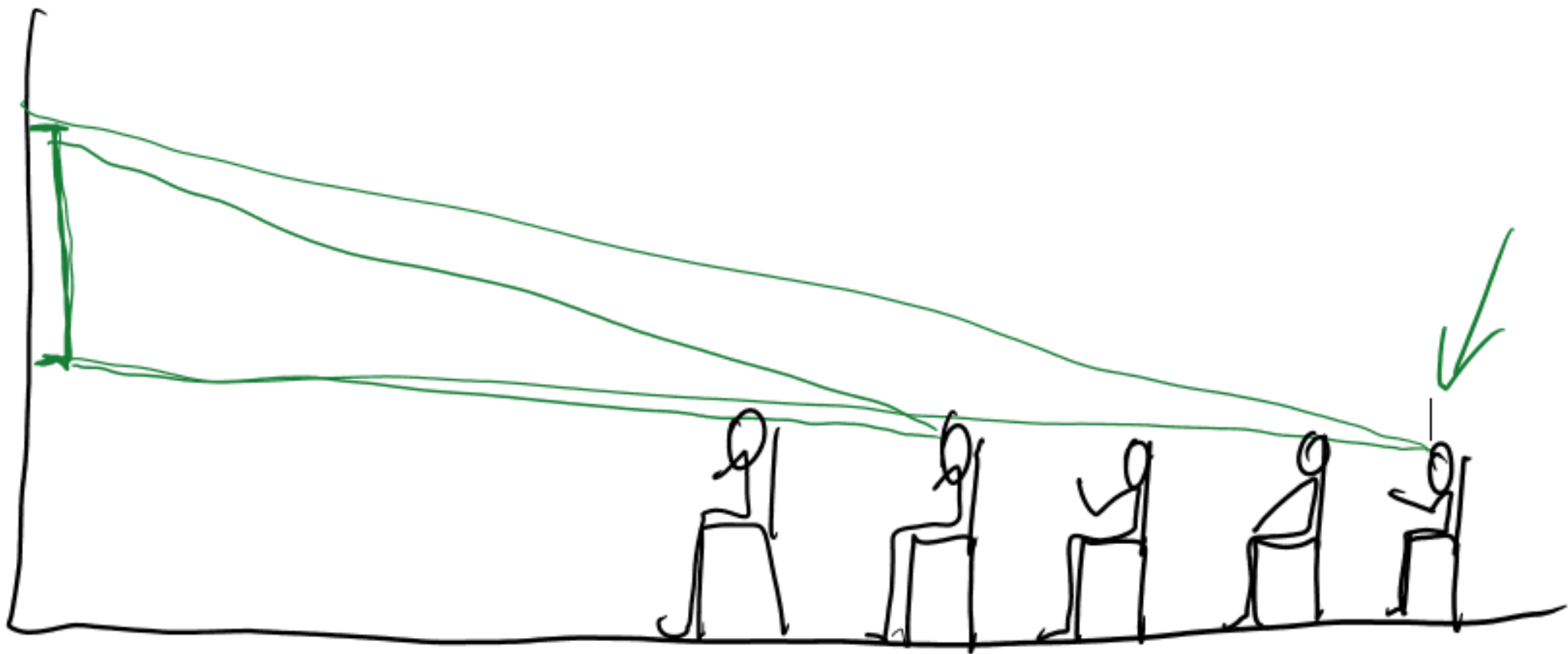
## DS relevante ISO Normen

... „ergänzend“ zu ISO 27001/2

- **ISO 29100** – Privacy Framework
  - „ISO Pendant“ zur EU-DSGVO
- **ISO 29151** – Code of Practice for PII Protection
  - „DS Pendant“ zur ISO 27002
- **ISO 29134** – Guidelines for privacy impact assessment
  - „DS Pendant“ zur ISO 27005
- **ISO 27018** - Code of practice for protection of personally identifiable information (PII) in public clouds acting as PII processors
- **ISO27552 (in progress)** - Enhancement to ISO/IEC 27001 for privacy management – Requirements
  - Ergänzung der ISO 27001 (ISMS) um spezifische Anforderungen für den Schutz personenbezogener Daten







# Key features of PISA 2003

## Information collected

### Volume of the tests

3½ hours of mathematics assessment

1 hour for each of reading, science and problem solving

### Each student

2 hours on paper-and-pencil tasks (subset of all questions)

½ hour for questionnaire on background, learning habits, learning environment, engagement and motivation, computer use

### School principals

questionnaire (school demography, learning environment quality)

## Coverage

PISA covers roughly nine tens of the world economy

Representative samples of between 3,500 and 50,000 students

# Vegane Küche der neue Trend

- Kein kurzfristiger Trend
- Bringt es Vorteile für die Gastronomie?
- Welche Voraussetzungen müssen erfüllt werden?
- Gesundheitliche Aspekte
- Was sagen Ernährungsexperten?



# INVESTMENT DETERMINANT OF INCOME

**Investment**- a process of building up the capital stock, the expenditure which determine income and production in the economy.

- is the capital expenditure on the purchase of physical assets such as, (**Fixed Investment**) plant, machine and equipment.

(**Inventory investment**)-Stocks

## 2 Types of Investment

-Gross Investment

-Net Investment

**Investment Expenditure**- a capital spending mainly derived not from current income and consumption but from accumulated savings and other sources external to the circular flow.

# Enterprise Network

Protection Availability:

Exchange 2010

Exchange 2007 SP1

## Edge Transport



External Mail



## Hub Transport

Routing & Policy



## Mailbox

Storage of mailbox items



## Client Access

Client connectivity  
Web services

## Unified Messaging

Voice mail & voice access



Phone system (PBX or VOIP)

Mobile phone



Web browser



Outlook (remote user)



Outlook (local user)



Line of business applications







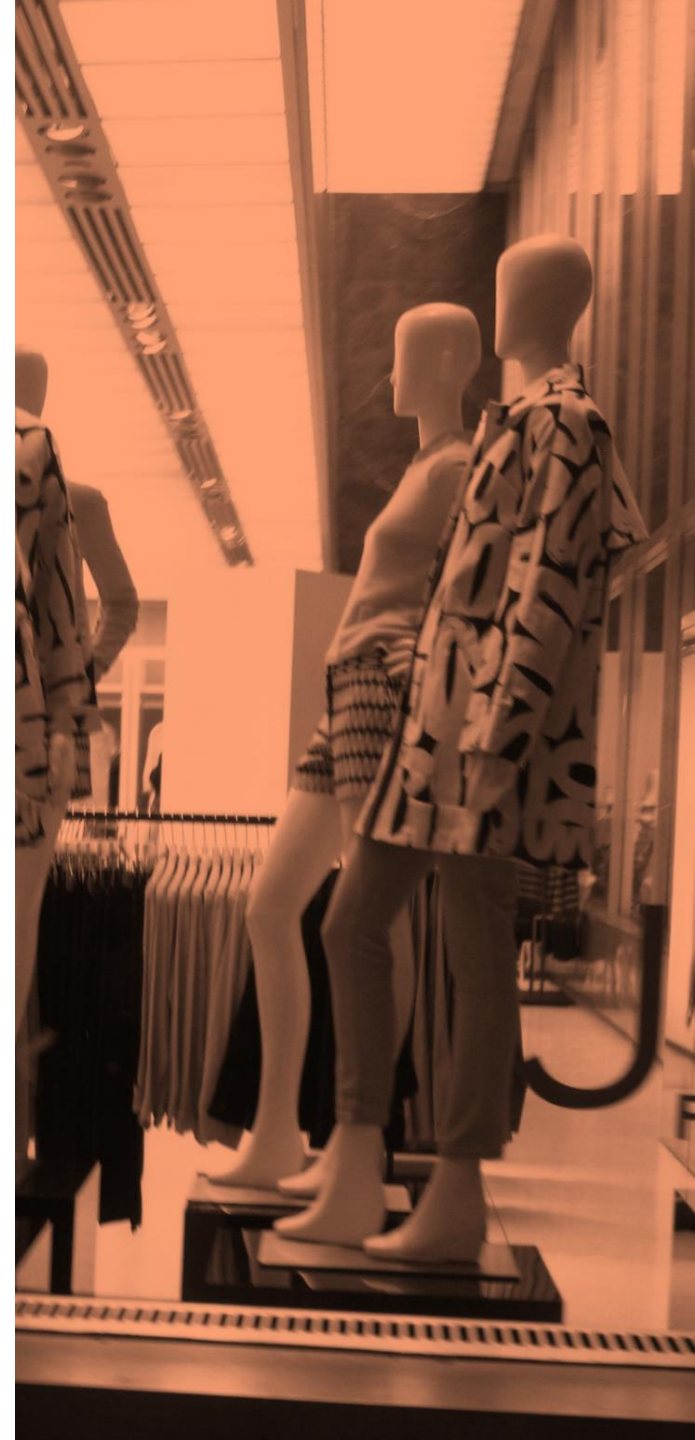
# Shopping

## Geschäft

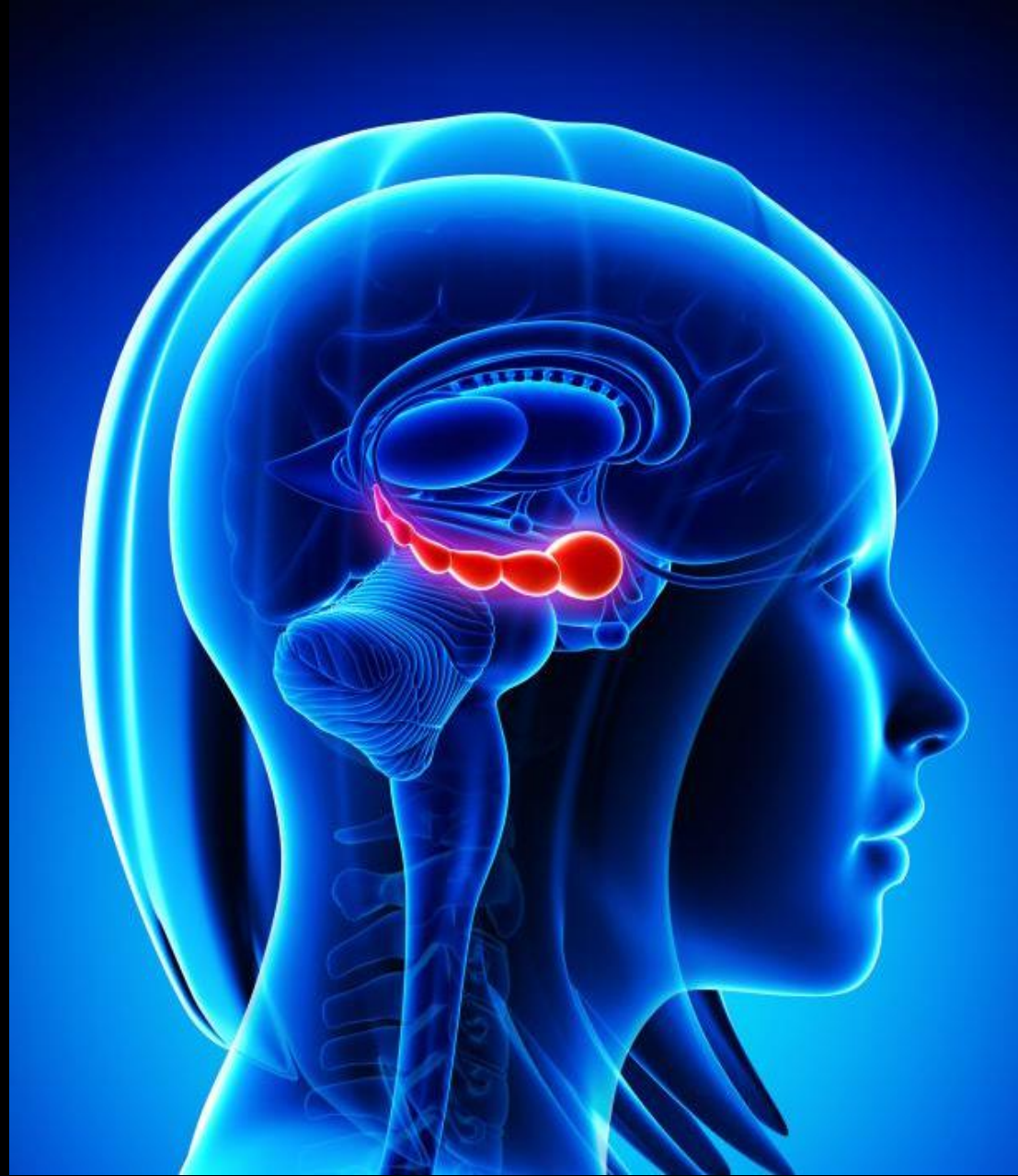
- Erlebnis
- anprobieren
- umtauschen
- Impulskauf
- Freizeit
- Begrenzte Auswahl

## Online

- bequem
- zeitsparend
- günstiger
- modern, cool
- Größenangaben
- große Auswahl



Wie funktioniert unser Gehirn



30 Sekunden

# Future Phone Designstudie

## ***Daten des Future Phones***

Superflach, leicht und transparent. Es zeigt Nachrichten und Informationen über neue LED Technologie an. Es verfügt über 144 Stunden standby Betrieb und hat einen transparenten einzigartigen Touchscreen.

## ***Vorteile des Future Phones***

Passt in jede Tasche, wireless aufladbar, helle True Color Farbdarstellung, universell einsetzbar, perfekt durch optisch ansprechendes Design und transparentes Display.

# Future Phone Designstudie

## ***Vorteile des Future Phones***

Passt in jede Tasche, wireless aufladbar, helle True Color Farbdarstellung, universell einsetzbar, perfekt durch optisch ansprechendes Design und transparentes Display.



Arbeitsgedächtnis



# Future Phone Designstudie

## ***Vorteile des Future Phones***

Passt in jede Tasche, wireless aufladbar, helle True Color Farbdarstellung, universell einsetzbar, perfekt durch optisch ansprechendes Design und transparentes Display.

# Future Phone



- Neue Glas Technologie
- Innovativ
- Leicht
- Stylish
- Klein
- Transparent

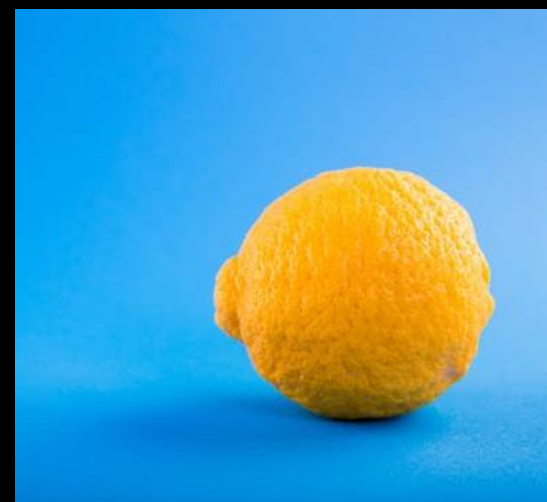
Worauf reagieren wir?

# Bewegtes Bild

Was ist wohl besser den Text also das Transkript zu lesen um dann besser zu verstehen, was eigentlich der Inhalt der bewegten und nicht starren Bilder darstellt, oder gleich den Film ansehen? Können Sie gleichzeitig Radio hören oder TV sehen und sich mit einer Person über ein anderes Thema unterhalten? Probieren Sie es ganz einfach aus.



# Signalfarben





Kontrastreiche Bilder

---

Größe



Größe



# Future Phone

- Cool
- Effizient
- Luxuriös
- Flach
- Langer Standbymodus
- Gut transportierbar
- Neue Glas Technologie
- Innovativ
- Leicht
- Stylish
- Klein
- Transparent

## Future Phone

- Cool
- Effizient
- Luxuriös
- Flach
- Langer Standbymodus
- Gut transportierbar
- Neue Glas Technologie
- Innovativ
- Leicht
- Stylish
- Klein
- Transparent

Kontrast

	<b>West</b>	<b>Nord</b>	<b>Ost</b>	<b>Süd</b>
1.Quartal	5,1	2,4	4,1	2,2
2.Quartal	2,5	1,6	2,4	1,5
3.Quartal	3,2	2,1	3,1	1,9
4.Quartal	4,3	2,7	4,8	2,3
<b>Total</b>	<b>15,1</b>	<b>8,8</b>	<b>14,4</b>	<b>7,9</b>

	<b>West</b>	<b>Nord</b>	<b>Ost</b>	<b>Süd</b>
1.Quartal	5,1	2,4	4,1	2,2
2.Quartal	2,5	1,6	2,4	1,5
3.Quartal	3,2	2,1	3,1	1,9
4.Quartal	4,3	2,7	4,8	2,3
<b>Total</b>	<b>15,1</b>	<b>8,8</b>	<b>14,4</b>	<b>7,9</b>

	<b>West</b>	<b>Nord</b>	<b>Ost</b>	<b>Süd</b>
1.Quartal	5,1	2,4	4,1	2,2
2.Quartal	2,5	1,6	2,4	1,5
3.Quartal	3,2	2,1	3,1	1,9
4.Quartal	4,3	2,7	4,8	2,3
<b>Total</b>	<b>15,1</b>	<b>8,8</b>	<b>14,4</b>	<b>7,9</b>

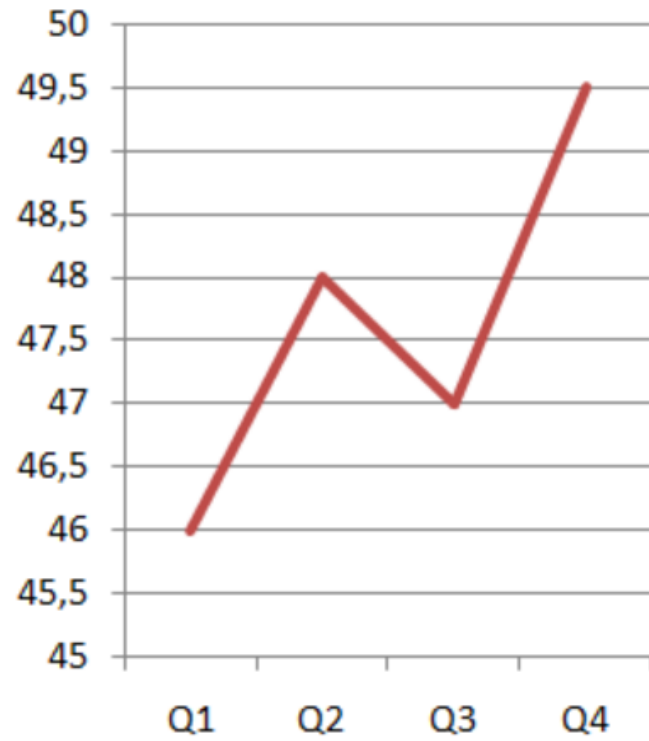
# Arbeiten mit Diagrammen

# Diagramm

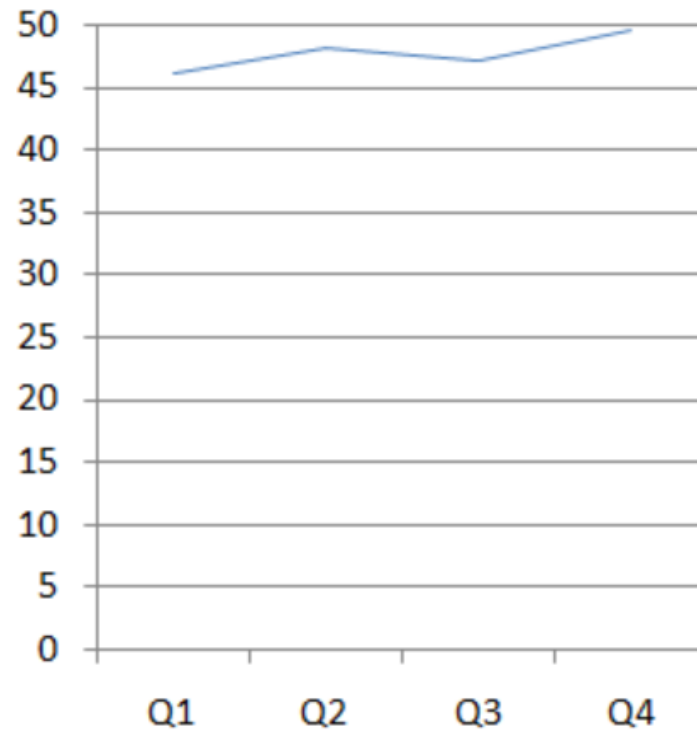




Umsatzsteigerung 200x



Umsatzsteigerung 200x



Weißer Hintergrund

Dunkler Hintergrund

## Future Phone

- Cool
- Effizient
- Luxuriös
- Flach
- Langer Standbymodus
- Gut transportierbar
- Neue Glas Technologie
- Innovativ
- Leicht
- Stylish
- Klein
- Transparent

## Future Phone

- Cool
- Effizient
- Luxuriös
- Flach
- Langer Standbymodus
- Gut transportierbar
- Neue Glas Technologie
- Innovativ
- Leicht
- Stylish
- Klein
- Transparent

Sieben (+-2)

## Future Phone

- Cool
- Effizient
- Luxuriös
- Innovativ

## Future Phone

- Cool
- Effizient
- Luxuriös
- Flach
- Langer Standbymodus
- Gut transportierbar
- Neue Glas Technologie
- Innovativ
- Leicht
- Stylish
- Klein
- Transparent



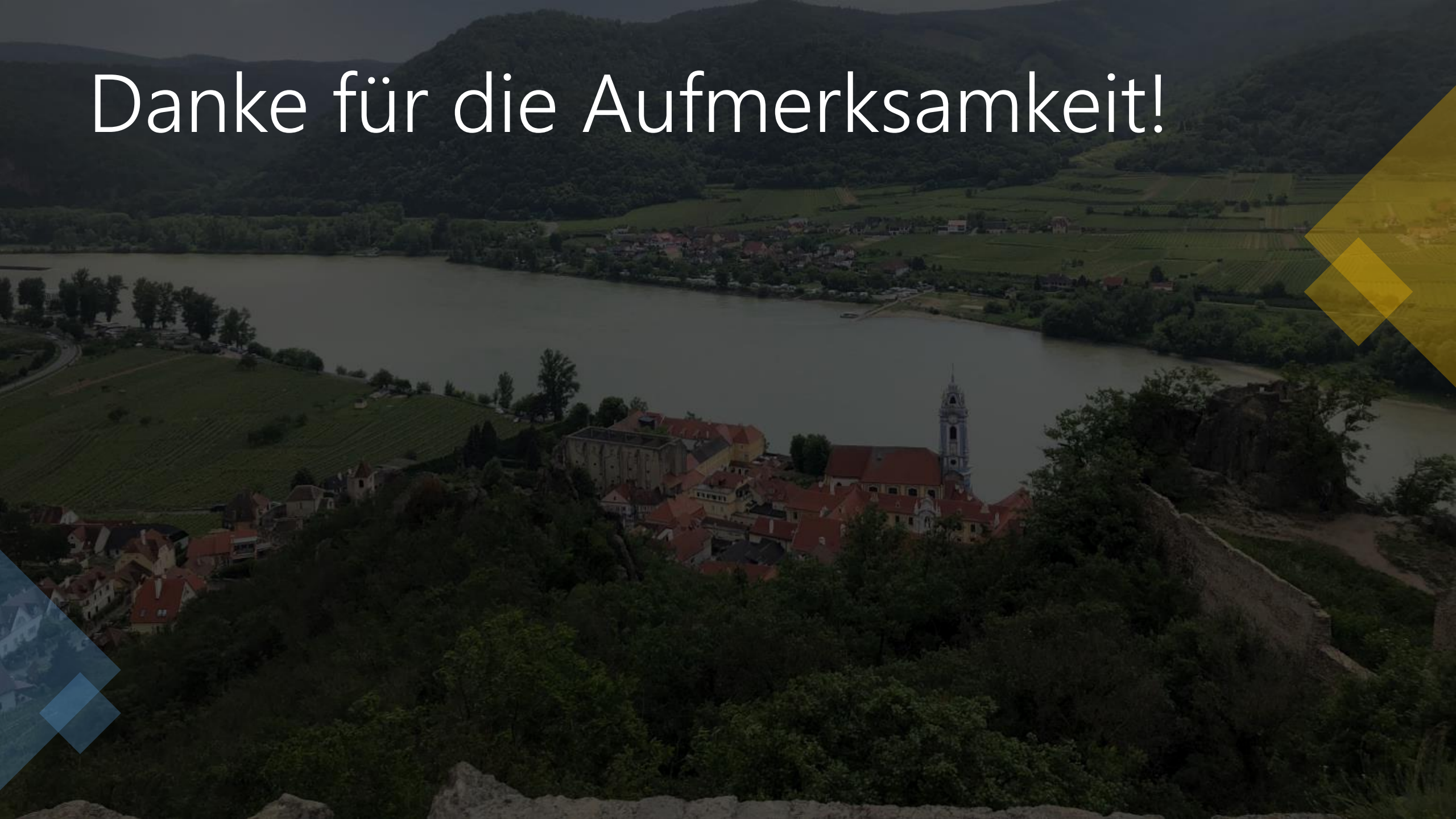
## Future Phone

- Cool
- Effizient
- Luxuriös
- Innovativ

# Zielüberprüfung

- Wieviele Objekte maximal auf einer Folie?
- Welche Dinge sollten von der Größe hervorgehoben werden?
- Was sollte ich mir zu Beginn aufschreiben?
- Was ist wichtig bei der Schrift?
- Worauf schauen wir besonders?

Danke für die Aufmerksamkeit!



# Tools für PowerPoint

Übersetzt Präsentation in 60 Sprachen

- <https://www.microsoft.com/en-us/download/details.aspx?id=55024>

Lizenzfreie Bilder:

- Unsplash.com
- Pixabay.com
- Pexels.com (auch als Add In für PowerPoint)